

ด่วนที่สุด



ที่ นร (ก.น.จ.) ๑๒๐๓/ว ๙

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงาน
จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๓

เรื่อง สรุปผลการประชุมใหญ่คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ ภาค

เรียน (จังหวัดและกลุ่มจังหวัด)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาภาพถ่ายหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕ (ลน)/๗๐๖๔
ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๓

ด้วยนายดุสิต นนทะนาคร ประธานกรรมการหอการค้าไทยและผู้บริหารหอการค้า
ทั่วประเทศ ได้ทำหนังสือกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอสรุปผลการประชุมใหญ่คณะกรรมการ
พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ ภาค ซึ่งมีการจัดประชุมขึ้น ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๓
เพื่อระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจประเทศไทยของภาคเอกชน ภายใต้
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในแต่ละภาค รวมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์
การพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละภาค ซึ่งสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำเรื่องดังกล่าวกราบเรียน
นายกรัฐมนตรี และมีบัญชาให้ส่งให้ฝ่ายเลขานุการ ก.น.จ. ด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ก.น.จ. ขอส่งเรื่องดังกล่าว
มาให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและ
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทศพร ศิริสัมพันธ์)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กรรมการและเลขานุการ ก.น.จ.

ฝ่ายเลขานุการ ก.น.จ.

สำนักพัฒนาระเบียงราชการส่วนภูมิภาคฯ

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๓๖, ๙๙๒๖

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๑๒๑

สำนักงาน ก.พ.ร.

รับที่ 06712

วันที่ 16 ก.ค. 2553

เวลา

ที่ นร ๐๔๐๕(ลน)/ ๗๐๖๔

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๓

สำนักงานเลขาธิการ

รับที่ ๗๕๕๐

วันที่ 16 ก.ค. 2553

เรื่อง สรุปผลการประชุมใหญ่คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ ภาค

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

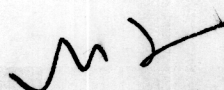
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือหอการค้าไทย ที่ ปสท ๐๕๖/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๓

ด้วย นายดุสิต นนทะนาคร ประธานกรรมการหอการค้าไทยและผู้บริหารหอการค้าทั่วประเทศ กราบเรียนนายกรัฐมนตรี เสนอสรุปผลการประชุมใหญ่คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ ภาค ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๓ เพื่อระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจประเทศไทยของภาคเอกชน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในแต่ละภาค รวมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละภาค รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีทราบแล้ว มีบัญชาให้ส่งฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายภราดา เณรบำรุง)

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

สำนักพิธีการและเลขานุการ

โทร. ๐-๒๒๘๘-๔๔๑๐

โทรสาร ๐-๒๒๘๘-๔๐๐๐ ต่อ ๔๙๑๕

สำนักพัฒนาระเบียบราชการส่วนภูมิภาค

รับที่ 835

วันที่ 29 ก.ค. ๒๕๕๓



หอการค้าไทย
THE THAI CHAMBER OF COMMERCE



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
BOARD OF TRADE OF THAILAND

ที่ ปสท 056/2553

30 มิถุนายน 2553

เรื่อง สรุปผลการประชุมใหญ่คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค 5 ภาค

กราบเรียน ขณฯ นายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการประชุม จำนวน 1 ชุด

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
รับที่...ว. 14042
วันที่... 2 ก.ค. 2553

สพส
รัฐกิจ
ค.ค.ศ. 53

ตามที่ หอการค้าไทยได้จัดประชุมใหญ่คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค 5 ภาค ในวันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2553 ณ ห้องจตุรทิศ แกรนด์บอลรูม โรงแรมเรดิสัน ถนนพระรามเก้า กรุงเทพฯ เพื่อระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจประเทศไทยของภาคเอกชน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในแต่ละภาค รวมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละภาค โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย คณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค 5 ภาค นายกสผาคคมการค้า ประธานหอการค้าจังหวัดและเลขาธิการหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ ประมาณ 300 คน โดย ขณฯ นายกรัฐมนตรี ได้กรุณาให้เกียรติปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “บทบาทของภาคเอกชนกับการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนแผนการปรองดองแห่งชาติ” ในวันศุกร์ที่ 25 มิถุนายน 2553 นั้น

การจัดประชุมในครั้งนี้ ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ทุกประการ ในนามคณะกรรมการหอการค้าไทยและผู้บริหารหอการค้าทั่วประเทศ ไคร่ขอกราบขอบพระคุณ ขณฯ เป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้ และไคร่ขอส่งสรุปความคืบหน้าผลการประชุมดังกล่าวมายังขณฯ เพื่อโปรดทราบ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ
ส.ว. พล.ร. อดิศักดิ์/ผ.อ.ค.ท.ท.ค.ค.

(นายอดิศักดิ์ เวชชาชีวะ)
นายกรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(นายดุสิต นนทะนาคร)
ประธานกรรมการ

นม. 140
ทศ. 61053
19.00
จก. 91053
9.14

ฝ่ายประสานงานและสนับสนุนหอการค้าทั่วประเทศ
โทร. 02-622-1860-70 ต่อ 375-381
โทรสาร 02-226-4523



ยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจ สู่พื้นที่ภาคเหนือ

โดยคณะกรรมการพัฒนาศรษฐกิจสู่พื้นที่ภาคเหนือ
หอการค้าไทย

26 มิถุนายน 2553

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นเมืองศูนย์กลางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการกระจายสินค้าของกลุ่มอนุภูมิภาคผู้นำโขง (GMS) และเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรประเภทข้าว ผัก และผลไม้”

เป้าประสงค์ (Goals)

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า และการบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการขนส่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท่องเที่ยว และกิจกรรมต่อเนื่อง

2. พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การลงทุนของกลุ่มอนุภูมิภาคผู้นำโขง (GMS)

3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภทข้าว ผัก และผลไม้ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

โครงการที่เป็นการนำเสนอและกลุ่มจังหวัดให้ควมสำคัญ

1. ด้านท่องเที่ยว เช่น โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การท่องเที่ยวแบบ Long Stay
2. ด้านเกษตรกรรม เช่น เกษตรปลอดภัย ซึ่งจะต้องออกไปสู่เกษตรกรอื่นด้วย
3. ด้านโลจิสติกส์ ผลักดันรถไฟรางคู่ ตาม GMS และการขนส่งทางน้ำ (ท่าเรือน้ำลึก) เพื่อลดต้นทุนทางการขนส่ง
4. ด้านการลงทุน ผลักดันการค้าการลงทุนในเขตพิเศษชายแดน ในบริเวณประเทศเพื่อนบ้าน รองรับกับ AEC
5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ภาคเหนือสู่ตลาดญี่ปุ่น



ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โดยคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
หอการค้าไทย

26 มิถุนายน 2553

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นฐานการผลิตและส่งออกข้าวหอมมะลิ ศูนย์กลางการพัฒนาพลังงานทดแทน และ ประตู่เชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับกลุ่มอนุภูมิภาคผู้นำโขง (GMS)”

เป้าประสงค์ (Goals)

มูลค่า GPP ภาคเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

มูลค่าการลงทุนในกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรเป็นพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี

มูลค่าการค้าชายแดนไทย-ลาว/ไทย-กัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และร้อยละ 8 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า บริการและการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ต่อปี 6. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และปศุสัตว์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย สับปะรด และอื่นๆ) เป็นพลังงานทดแทน

3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท่องเที่ยว และกิจกรรมต่อเนื่อง

4. ส่งเสริมการค้าชายแดน และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

5. ส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้า การลงทุน ให้มีความเข้มแข็ง

6. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

โครงการที่มีการนำเสนอและกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้า การ
ลงทุน ให้มีความเข้มแข็ง อาทิ การจัดตั้ง SMEs คลินิกในหอการค้า
จังหวัด 19 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคกลาง

โดยคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง
หอการค้าไทย

26 มิถุนายน 2553

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นฐานการผลิตสินค้า
อุตสาหกรรม และ
เกษตรกรรมเพื่อการ
ส่งออก และค้าขายแดน
รวมถึงศูนย์กลางการ
ท่องเที่ยวเชิง
ประวัติศาสตร์ และ
วัฒนธรรม”

เป้าประสงค์ (Goals)

มูลค่า GPP ภาคอุตสาหกรรม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า
บริการ และการขนส่ง
เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคเกษตรกรรม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

รายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ
ภาคอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมยานยนต์
ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์)

2. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า
การลงทุน และส่งเสริมการค้าชายแดน

3. พัฒนาและปรับปรุงการขนส่ง
และโลจิสติกส์

4. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และ
เกษตรแปรรูป ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยว
เชิงประวัติศาสตร์ และมรดกโลกทาง
วัฒนธรรม

โครงการที่มีการนำเสนอและกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญ

- การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการส่งเสริมพัฒนาการจัดการพลังงานและอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม และสนับสนุนให้ใช้พลังงานทางเลือก รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ผลงานวิจัยในเชิงธุรกิจ
- การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และแรงงานในทุกกระดับ อาทิ โครงการพัฒนาการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียนของกลุ่มจังหวัดพื้นที่ภาคกลางให้ได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการจริง
- การสนับสนุนให้มีการใช้ Border Pass และ one stop service เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน
- การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องชั่ง ตวงวัด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพิ่มเติม เพื่อการท่องเที่ยวที่ครบวงจร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจ พื้นที่ภาคตะวันออก

โดยคณะกรรมการพัฒนาศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก
หอการค้าไทย

26 มิถุนายน 2553

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางการผลิต
สินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้
เทคโนโลยีที่ทันสมัย ฐาน
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
เกษตร และเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
ระดับโลก”

เป้าประสงค์ (Goals)

มูลค่า GPP ภาคอุตสาหกรรม
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคเกษตรกรรม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

รายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า การ
บริการ และการขนส่งเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 6 ต่อปี

ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต เพื่อเพิ่ม
ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทาง
การเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจการ
ท่องเที่ยว ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้าน
การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

โครงการที่มีการนำเสนอและกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญ

โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ(จังหวัด)
1. โครงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัดที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	○ นครนายก, ชลบุรี, ปราจีนบุรี
2.โครงการจัดงานแสดงสินค้าที่ประเทศกัมพูชา และเวียดนาม	○ สระแก้ว, ตราด, จันทบุรี
3. โครงการสร้างกิจกรรมพัฒนาธุรกิจการค้าในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	○ ระยอง, จະเซียงเทรา, สมุทรปราการ
1. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อสร้างสถานีขนถ่ายสินค้า	○ สมุทรปราการ, สระแก้ว



ยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจ พื้นที่ภาคใต้

โดยคณะกรรมการพัฒนาศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้

หอการค้าไทย

26 มิถุนายน 2553

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางการ
ท่องเที่ยวทางทะเลระดับ
โลก แหล่งผลิตและแปรรูป
ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
และปาล์มน้ำมัน และเป็น
ฐานการผลิตผลิตภัณฑ์
ฮาลาลเพื่อส่งออกและเป็น
ประตูสู่อาเซียน”

เป้าประสงค์ (Goals)

รายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการเกษตร
เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

มูลค่าการลงทุนในการผลิต
ผลิตภัณฑ์ฮาลาล และในธุรกิจ
MICE เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า การ
บริการ และการขนส่งเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 6 ต่อปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ภาคธุรกิจท่องเที่ยว และส่งเสริมธุรกิจ
MICE

2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภท
ยางพารา/ผลิตภัณฑ์ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน และ
ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลเพื่อการส่งออก

3. พัฒนาคือความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า
และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้าน
การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์

5. การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว พัฒนา
และปรับปรุง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาขีดความสามารถแข่งขันของภาคธุรกิจ
ท่องเที่ยว และส่งเสริมธุรกิจ MICE**

กลยุทธ์ที่ 1.1: พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการในภาคธุรกิจท่องเที่ยว

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานการบริการในภาคธุรกิจท่องเที่ยว			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)
2. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่มีความเสื่อมโทรม			✓	ระยะยาว (2-5 ปี)
3. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)
4. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้			✓	ระยะปานกลาง (1-2 ปี)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
ท่องเที่ยว และส่งเสริมธุรกิจ MICE (ต่อ)**

กลยุทธ์ที่ 1.2: ส่งเสริมการลงทุน และพัฒนาการประกอบธุรกิจ MICE

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. จัดกิจกรรมและข้อเสนอพิเศษส่งเสริมการกระจายจะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว กลุ่ม MICE			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)
2. พัฒนาของที่ระลึกที่สะท้อนความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้ตรงกับความต้องการของ นักท่องเที่ยว		✓		ระยะสั้น (<1 ปี)
3. จัดทำ Package การท่องเที่ยวและจัด Event อารยธรรมแดนใต้เพื่อกระตุ้นการเดินทาง ของนักท่องเที่ยว		✓		ระยะสั้น (<1 ปี)
4. พัฒนา Web Site สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมข้อมูลการท่องเที่ยว และการให้บริการ เช่น การจองที่พัก การเดินทาง			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภทยางพารา/ปาล์มน้ำมัน และส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางออก

กลยุทธ์ที่ 2.1: พัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคใต้			✓	ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
2. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกจากพืชที่มีมูลค่าต่ำ เป็นพืชพลังงานทดแทน			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)
3. โครงการวิจัยพัฒนาการบ่มเพาะพันธุ์ต้นกล้าที่เป็นพืชเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้	✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
4. โครงการจัดตั้งตลาดกลางยางพาราและเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราทุกจังหวัด			✓	ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
5. โครงการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม Cluster อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรนำยางพารา			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)
6. จัดกิจกรรมนัดพบพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศ			✓	ระยะสั้น (<1 ปี)
7. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา				

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภทพืชไร่/ปาล์ม
น้ำมัน และส่งเสริมการตลาดเพื่อการส่งออก**

กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออก

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์พืชและปศุสัตว์ให้มีความปลอดภัยเพียงพอการนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล			✓	ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
2. จัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเม็กซิโก ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน และตุรกี	✓			ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
3. จัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลเพื่อพัฒนามาตรฐานให้ถูกต้องตามศาสนาอิสลาม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล		✓		ระยะยาว (2-5 ปี)
4. โครงการจัดมหกรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Food Festival)	✓			ระยะยาว (2-5 ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ที่ 3.1: เร่งพัฒนาร่วมมือด้านการค้า การลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. พัฒนาร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้โครงการ IMT-GT โดยการพัฒนาตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจ สงขลา-ปักษ์-เมดาน (Economic Corridor)			✓	ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
2. ส่งเสริมการทำ Contract Farming กับประเทศเพื่อนบ้าน			✓	ระยะยาว (2-5 ปี)
3. พัฒนาตลาดชายแดนและเมืองชายแดน จังหวัดระนอง สะเดา ปาดังเบซาร์ วังประจัน เบตง สุโขทัย-ลก ดากไเบ	✓			ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
4. โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานการบริหารจัดการเชื่อมโยงแนวเส้นทางเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน	✓			ระยะยาว (2-5 ปี)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาคือความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน
กับประเทศเพื่อนบ้าน (ต่อ)**

กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้า และการลงทุน

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ณ ประตูการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย-พม่า	✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
2. เร่งเจรจากับประเทศเพื่อนบ้านในเรื่องการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารผ่านแดน เพื่อลดขั้นตอนของพิธีการทางศุลกากร และจัดทำเอกสารให้เป็นมาตรฐาน	✓			ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันและพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการด้านบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน			✓	ระยะยาว (2-5 ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม
ขนส่ง และโลจิสติกส์

กลยุทธ์ที่ 4.1: เร่งพัฒนา และปรับปรุงโครงข่ายด้านการคมนาคมขนส่ง

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
		ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. โครงการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางคมนาคม (ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ)		✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
2. เร่งรัดโครงการก่อสร้าง Land Bridge สะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งอันดามันและอำเภอไทย		✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
3. แผนงานออกแบบและก่อสร้างระบบรถไฟรางคู่จากเส้นทาง กรุงเทพฯ-ยะลา- สุโขทัย		✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
4. แผนงานก่อสร้างท่าเรือปากบารา -ท่าเรื่อน้ำลึกบ้านนาทับ		✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
5. โครงการผันน้ำจากเขื่อนรัชชประภา ไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวหลักชายฝั่งทะเลอันดามัน		✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
6.โครงการทางรถไฟสายชุมพร-ระนอง , สุราษฎร์ธานี-พังงา (โคกลอย)					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม
ขนส่ง และโลจิสติกส์ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. พัฒนาระบบการขนส่งสินค้าตามเส้นทางเชื่อม 2 ผัง อันดามันและอ่าวไทย	✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
2. พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และลดต้นทุนในการผลิต			✓	ระยะปานกลาง (1-2 ปี)
3. โครงการพัฒนาศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าที่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช และเป็นทัพบในการกระจายสินค้าในโครงการ MITGT	✓			ระยะยาว (2-5 ปี)
4. โครงการพัฒนาศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าที่จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับท่าเรือ สงขลาแห่งที่ 2			✓	ระยะยาว (2-5 ปี)
5. โครงการจัดตั้งศูนย์ขนส่งและบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ จังหวัดยะลา				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว พัฒนาและปรับปรุง

กลยุทธ์ที่ 5.1: พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนระยะ

ภาครัฐ เอกชน ร่วมกัน

1. จัดตั้งศูนย์แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจังหวัดระนอง



**สรุปแนวทางการดำเนินงานของ
หอการค้าทั่วประเทศในการขับเคลื่อน
การปฏิรูปเพื่อประเทศไทย**

26 มิถุนายน 2553

ภาคเหนือ

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
1. ยุติความแตกแยก	- ลานหน้าบ้านจุ่มเมืองเย็น
2. ลดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้	- GMS Fair 2010 ราชพฤกษ์ - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร - การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
3. ป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันในทุกกระดับอย่างจริงจัง	- ตรวจสอบการคอร์รัปชันภายใต้กลไกคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัดที่มีอยู่แล้วอย่างจริงจัง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
1. ยุติความแตกแยก	<ul style="list-style-type: none">- เสนอให้สถาบันการศึกษา ลงพื้นที่ให้ความรู้ประชาชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน- เสนอให้ใช้ช่องเคเบิลเพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
2. ลดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้	<ul style="list-style-type: none">- เสนอให้รัฐบาลจัดสรรที่ดินว่างเปล่าให้ประชาชนเข้าทำกิน- เสนอให้รัฐบาลจัดซื้อที่ดิน (โดยออกเป็นพันธบัตร) เพื่อนำมาจัดสรรให้ประชาชน- เสนอให้รัฐบาลเร่งเพิ่มทักษะ/จำนวนแรงงานมีฝีมือ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคเอกชน และลดจำนวนผู้ว่างงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
3. สนับสนุนให้คนไทยใช้ของไทย	- ปลุกฝังค่านิยมการใช้ของไทยตั้งแต่เด็ก/นักเรียน โดยเสนอให้บรรจุในหลักสูตรการศึกษา
4. ป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชัน	- เสนอให้จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังการใช้งบประมาณ (Budget Watch) เพื่อตรวจสอบการใช้งบประมาณของภาครัฐ

ภาคกลาง

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
1. ยุติความแตกแยก	<ul style="list-style-type: none">- ให้มีการจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อให้คำปรึกษาและบรรณรักษ์ลดความแตกแยกทางความคิดของประชาชน
2. ลดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้	<ul style="list-style-type: none">- โครงการจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจและจัดแสดงสินค้าของจังหวัด- โครงการพัฒนาทักษะแรงงานเฉพาะด้านให้มีความชำนาญ- เชื่อมโยงการผลิตภาคอุตสาหกรรมกับท้องถิ่น- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมของชุมชนและท้องถิ่น สร้างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาคกลาง (ต่อ)

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
3. สนับสนุนให้คนไทยใช้ของไทย	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมการจัดประชุม/สัมมนาในประเทศไทย โดยเฉพาะในต่างจังหวัด- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพพร้อมทั้งระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
4. ป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none">- ต้องดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน- ส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กรเอกชน (CSR)

ภาคตะวันออก

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
1. ยุติความแตกแยก	- โครงการหอการค้าสามัคคี
2. ลดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้	- โครงการผลิตภัณฑ์แผนยุทธศาสตร์ข้าว สู่การปฏิบัติ - โครงการส่งเสริมการออมภาคการเกษตร
3. สนับสนุนให้คนไทยใช้ของไทย	- โครงการหอการค้าจังหวัดท่องเที่ยวสัญจร - โครงการคู่มือการท่องเที่ยว 9 จังหวัด ภาคตะวันออก
4. ป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชัน	- โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในสังคม อย่างจริงจัง

ภาคใต้

เรื่อง	แนวทาง/โครงการ
1. ยุติความแตกแยก	- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างหอการค้ากับประชาชนทุกภาคส่วน
2. ลดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้	- โครงการกระจายผลไม่ภาคใต้เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
3. สนับสนุนให้คนไทยเที่ยวไทยและใช้ของไทย	- โครงการชมพลังปลิงธารบาบที่ระนอง จังหวัดระนอง - โครงการสุดยอดของอร่อยเมืองนคร จังหวัดนครศรีธรรมราช